vinetur

帝亚吉欧提议在爱尔兰裁减约150个岗位

这家饮料巨头表示，在经历疲弱增长和品牌表现不均后，计划中的裁员是运营重组的一部分。

2026年6月24日星期三



据一名政府官员和公司在6月22日向爱尔兰企业部报备后发布的声明，帝亚吉欧已在爱尔兰提出集体裁员方案，可能影响约150个岗位。

这家总部位于伦敦的饮料公司拥有 Baileys 和 Roe & Co。公司表示，此举是其今年早些时候宣布的更广泛运营架构重塑的一部分。帝亚吉欧在一份声明中称，公司曾在2月告知投资者，计划重塑其运营模式，“通过打造更具竞争力的帝亚吉欧，为股东带来可持续回报”。

公司没有公开说明哪些职位将被裁撤，但受影响岗位据信位于帝亚吉欧在爱尔兰的业务部门。帝亚吉欧在爱尔兰约有1,200名员工，业务涵盖酿造、利口酒生产、市场营销、销售和商业支持。根据其网

站，全球员工总数超过29,000人。

此次拟议裁员之际，帝亚吉欧正因一段时期的疲弱增长而调整运营。公司第三财季有机销售额同比仅增长0.3%，该季度涵盖2026年1月至3月。在欧洲，销售额增长8.8%，帝亚吉欧将此归因于英国和爱尔兰的 Guinness。

在爱尔兰，帝亚吉欧生产 Baileys、Guinness 和 Roe & Co whiskey。公司表示，生产 Baileys 所用原料和包装中超过80%采购自爱尔兰，这使该国成为重要的生产基地，也是其本地供应链中的关键一环。因此，任何人员缩减都可能不仅影响薪资支出，还可能对产能、成本以及与这家全球最大烈酒集团之一相关的供应商产生影响。

最新提案紧随公司其他降本举措之后。9月，帝亚吉欧表示将把北爱尔兰的一些岗位外包至印度，导致约60个工作岗位流失。上个月，有报道称，于2026年初上任的首席执行官 Dave Lewis 已指示高级管理人员削减各自部门的人手和其他成本。

Lewis 在2月提出了三项当务之急：围绕相关品牌制定具有竞争力的品类战略、强化客户导向，以及重塑公司的运营框架。

近期品牌表现并不均衡。帝亚吉欧表示，在2025年最后六个月，其在爱尔兰的有机销售额增长1.3%，主要由 Guinness 拉动。公司还报告称，尽管其所称的市场环境正在下滑，但其在烈酒和整体饮料酒精类别中的市场份额有所提升。

Baileys 一直承压。帝亚吉欧表示，在上述期间，该品牌有机销售额下降1%，销量下降2%。公司数据还显示，Baileys 在2025年的销量下降9.9%，至750万箱9升装。Guinness 则走势相反，有机销售额增长11%。

Roe & Co 也经历了运营调整。去年夏天，帝亚吉欧暂停了其都柏林蒸馏厂的生产，当时公司表示，此举将有助于优化资源，并支持业务实现可持续的未来增长。