印度野生龙舌兰催生高端烈酒热潮

尽管面临供应和标准化难题，31%的市场增长率正在提升德干高原农民的收入。

2026年6月16日星期二



在印度德干高原广泛生长的野生龙舌兰，正成为高端烈酒的一种新原料。酿酒商试图打造本土的龙舌兰风格饮品市场，而农民也开始从这种长期被视为麻烦植物的作物中获得更多收入。

Moneycontrol周五发布的一份报告援引BBC称，随着对龙舌兰基烈酒需求上升，来自印度干旱地区的野生龙舌兰正越来越被视为“蓝金”。这一变化发生在印度南部和中部部分地区，这种耐旱植物在干燥条件下生长，而农民过去常把它当作带刺的杂草。

这一变化既是一则农业故事，也是一则饮料行业故事。生产商正将龙舌兰视为在印度打造一个新的高端烈酒细分市场的途径，而全球对龙舌兰酒及相关品类的兴趣依然强劲。与此同时，农民发现，这种曾被忽视的植物如今可以带来溢价收购。

Moneycontrol报道称，印度龙舌兰烈酒市场正以31%的速度增长。这一增速引发了外界对印度可能在全球龙舌兰酒业务中占据一小部分份额的关注，报告将该市场估值为150亿美元。不过，这一努力面

临明确限制，因为除非符合墨西哥的原产地名称规则，否则用印度龙舌兰制成的产品不能合法作为龙舌兰酒销售。

这意味着，印度生产商实际上追求的是龙舌兰风格或基于龙舌兰的烈酒，而不是龙舌兰酒本身。即便如此，其商业逻辑依然清晰。由于消费者在许多市场都愿意为与产地、手工生产和独特原料相关的产品支付更高价格，龙舌兰已成为全球烈酒行业最受关注的原料之一。

在印度，这种吸引力也体现在农业层面。龙舌兰能够在旱地条件下存活，而其他作物可能难以生长，因此在面临高温和缺水压力的地区颇具吸引力。对于德干高原的农民来说，这意味着有望把边际土地或未充分利用的野生植株转化为与更高价值饮品挂钩的收入来源。

但正是让野生龙舌兰显得有吸引力的这种丰富性，也给酿酒商带来了问题。Moneycontrol称，来自未栽培或分布广泛植株的供应使标准化变得复杂，而这对烈酒生产至关重要。如果想要大规模生产稳定批次并建立消费者对高端品类的信任，酿酒商就需要糖分水平、成熟度和风味特征保持一致。

采收时机也是另一项挑战。龙舌兰并不像一年生作物那样生长，其可利用窗口可能很窄。如果生产商依赖从不同地区、不同成熟阶段采集的野生资源，就可能难以维持稳定产出。这会影响从生产规划到定价和品牌定位的一切环节。

对于饮料公司而言，这些限制的重要性不仅限于印度国内市场。如果基于龙舌兰的烈酒生产在印度扩大，它可能逐步重塑采购模式，并在传统产区之外开辟一个新的供应地理版图。同时，标准化不足或采收周期不规律，也可能给试图扩大规模的酿酒商带来质量、成本和合同条款方面的波动。

这些风险在高端烈酒领域尤为重要，因为一致性与品牌声誉密切相关。一个品类可以先吸引消费者和投资者的好奇，但重复购买通常取决于稳定的口感和供应。如果印度生产商能够通过种植方式、加工控制以及更清晰的产品定义解决这些问题，他们或许能够在龙舌兰烈酒领域建立一个持久细分市场。

这一发展也发生在这样一个时点：许多饮料公司都在寻找兼具本地采购和高端定价能力的增长板块。龙舌兰符合这一策略，因为它拥有强烈的品类认知，同时又能在墨西哥受保护的龙舌兰酒原产地名称之外，为地区化诠释留下空间。

目前来看，这一机会似乎仍处于早期阶段。现有报道显示，人们兴趣上升、市场快速增长，一些农民获得了更好的回报，但同时也存在可能拖慢扩张步伐的结构性障碍。围绕野生龙舌兰建立一个产业，仅靠需求是不够的，还需要有组织的采收、可预测的原料质量，以及足够的加工能力，把零散的植物供应转化为具有商业可行性的烈酒。

尽管存在这些障碍，这一变化仍标志着这种植物在印度农村被看待方式的一次显著转变。过去被视为价值不大的灌木杂生植物，如今正被纳入关于高端酒精饮品、农业多元化和出口潜力的讨论之中。对于酿酒商而言，这提供了一个机会，可以用本地原料进入全球增长最快的烈酒风格之一；对于农民而言，这则意味着此前几乎没有回报的土地和植被，可能带来新的收入来源。

印度能否将这一前景转化为稳定的龙舌兰烈酒业务，将取决于生产商多快能从机会性利用野生植株，转向更受控制的种植和供应体系。在此之前，该行业很可能仍将同时被需求带来的兴奋和对是否能有足够数量、足够一致且质量合适的龙舌兰及时送达酿酒厂所笼罩的不确定性所定义。