TTB收紧蜂蜜酒标签规则

该机构表示，啤酒与蜂蜜酒混合后，如果不符合联邦定义，就不能以蜂蜜酒名义销售

2026年6月3日星期三

美国酒精和烟草税收贸易局（Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau）更新了酒类标签指南，明确生产商不能将蜂蜜酒，或称 mead，与啤酒混合后，再把成品标注为蜂蜜酒；这一澄清将影响美国部分风味饮品和混合型饮品的营销方式。

该机构还表示，仅仅因为一种麦芽饮料含有蜂蜜，也不能将其标注为“mead”。蜂蜜酒是以蜂蜜酿造的葡萄酒，而啤酒和麦芽饮料则属于不同的联邦类别，TTB表示，标签必须反映产品的实际类别和组成。此次更新旨在防止误导性标签，因为在这个市场中，酿酒商和酒庄越来越多地尝试将不同原料组合，或借用其他饮料类别的术语来开发产品。

TTB已在其酒类常见问题页面发布修订后的指南，该页面专门解答酿酒厂、酒庄、进口商和分销商常见的标签问题。该机构表示，这些规则旨在帮助确保消费者不会对自己购买的产品产生混淆，并要求生产商在命名产品时使用正确的身份标准。

此次更新还提醒了某些以12液体盎司容器销售的葡萄酒在容量标示方面的要求。对于装入12液体盎司瓶装或罐装、酒精度达到7% ABV或以上的葡萄酒，标签还必须注明355 mL的公制等值。该要求属于TTB针对按美国标准份量销售产品的标签规定，旨在使国内标签与联邦披露标准保持一致。

随着饮料生产商持续试探各类别之间的边界，这一澄清也随之而来，尤其是在那些使用蜂蜜、水果或同时与啤酒和葡萄酒相关发酵方法的产品上。不过，根据联邦规定，标签上的名称必须与产品的法律分类相符，而不仅仅取决于其原料或营销概念。

TTB表示，申请标签审批的生产商应在提交申请前先审查适用法规，因为错误的类别名称可能延误审批，甚至导致被拒。该机构负责监管在州际商业中销售的酒精饮料标签合规，并通过其FAQ页面回答诸如 blend、bottle proof、无麸质声明以及麦芽饮料品牌名称使用等反复出现的问题。

对于生产蜂蜜酒风格产品或蜂蜜基啤酒的企业而言，这一指南意味着在上市前必须仔细审核标签。含有蜂蜜并不自动意味着该产品就属于蜂蜜酒，而蜂蜜酒与啤酒的混合产品如果不符合联邦定义，也不能以这一个单一名称向消费者呈现。