vinetur

英国酒吧因顾客停留时间延长而受益

The Oxford Partnership表示，尽管饮品销量下滑，消费支出仍保持稳定。

2026年5月20日星期三



The Oxford Partnership发布的新数据显示，顾客停留时间更长、消费支出保持稳定，正在帮助支撑英国酒馆和酒吧的经营表现，尽管饮用量仍在持续走弱。

该机构4月市场观察报告显示，客流占用率升至65.5%，同比上升3.4个百分点；平均停留时间增加11分钟，达到157分钟。人均消费维持在26.89英镑，接近3月创下的纪录水平，这表明消费者外出消费时仍愿意花钱。

不过，报告也显示，4月饮品总销量同比下降2.1%，销售速度下滑0.8%。The Oxford Partnership表示，这些数据表明，消费者对餐饮场所的参与度与其实际到店后的饮酒量之间的差距正在扩大。

该公司表示，“适度饮酒”仍是一个明显趋势，顾客越来越多地把酒馆和酒吧视为用餐、社交以及获得更广泛体验的场所，而不只是以酒精消费为主的活动场景。这一变化帮助门店保持了客流，但也让面临更高成本和更弱消费者信心的经营者在交易上变得更加复杂。

品类趋势也反映出这些不断变化的消费习惯。世涛（stout）仍是表现最强的品类之一，销量增长7.6%；世界拉格啤酒增长3.5%。传统拉格细分市场继续承压，核心拉格销量下降6%，world 4% lager下降6.7%。

The Oxford Partnership首席执行官Alison Jordan表示，消费者仍在为餐饮娱乐腾出时间，社交场合依然重要，但人们到场后的行为方式已经不同。“人们停留得更久，场所依然繁忙，消费水平也保持得相当不错，”她说。“不过，更高的消费并不自动意味着经营者能获得更强回报。”

她补充说，成本压力依然显著，消费者往往花得更多、喝得更少，这使得经营环境比表面数据所显示的更加复杂。

报告称，该行业现在将寄望于更温暖的天气和夏季大型活动，把强劲客流转化为未来几个月更好的饮品销售。