vinetur

全球十大葡萄酒消费国

美国仍是最大市场，但全球需求持续下滑

2026年5月20日星期三



根据国际葡萄与葡萄酒组织本月发布的年度报告，全球葡萄酒市场在2025年继续承压，全球消费量估计为2.08亿百升，较2024年下降2.7%。这一降幅延续了自2018年以来形成的长期趋势，当时全球葡萄

酒消费开始稳步下滑，如今累计已达14%。

2025年，美国仍是全球最大的葡萄酒消费国，初步消费量为3190万百升，占全球需求的15.3%。法国以2200万百升位居第二，占全球消费的10.6%；意大利以2020万百升、占9.7%紧随其后。德国以1780万百升、占8.6%排名第四，英国则以1230万百升、占5.9%位列第五。

西班牙2025年葡萄酒消费量为940万百升，占全球总量的4.5%。俄罗斯随后为800万百升，占3.8%；阿根廷为750万百升，占3.6%。葡萄牙以560万百升和2.7%排名第九，澳大利亚则以530万百升、占2.5%跻身前十。

OIV数据显示，大多数主要市场较上年均出现下滑。美国消费量下降4.3%，法国下降3.2%，意大利则大幅下滑9.4%。德国下降4.3%，英国下降2.4%，西班牙下降5.2%，俄罗斯下降5.5%，阿根廷下降2.6%。葡萄牙是少数实现增长的主要市场之一，上升5.6%；澳大利亚则小幅下降2.2%。

报告还显示，过去几年一些大型市场的消费变化尤为明显。曾经位列全球最大葡萄酒消费国之一的中国，2025年估计消费量降至480万百升，低于2020年的1240万百升，仅占全球消费的2.3%。巴西则走出相反轨迹，从2024年的310万百升增至440万百升，增幅达41.9%。罗马尼亚也增至350万百升，而日本和奥地利则录得小幅增长。

OIV表示，这些数据为初步估算，依据各国统计机构、专业媒体报道以及用于追踪葡萄酒行业生产、消费和贸易的其他来源整理而成。

对于生产商和出口商而言，这些数字表明，尽管整体需求走弱，市场仍高度集中于少数成熟国家。仅前五大消费国在2025年就合计占全球葡萄酒消费的一半以上，美国和西欧继续主导全球需求，尽管该地区大部分市场普遍下滑。

这份报告发布之际，行业正面临饮酒习惯变化、经济不确定性以及许多成熟市场消费者偏好转变带来的压力；这些因素在近年来持续压制销量，而欧洲以外的一些国家则在近年展现出局部增长和韧性。