vinetur

都灵味美思在繁忙的5月展开推广攻势

该联盟正于意大利各地举办活动，旨在提升这款皮埃蒙特开胃酒在餐饮、葡萄酒和旅游圈中的知名度。

2026年5月14日星期四



都灵味美思联盟（Consorzio del Vermouth di Torino）正迎来一个行程密集的5月，将在罗马、米兰、阿斯蒂、巴罗洛、都灵及意大利其他城市接连亮相，力图进一步提升 Vermouth di Torino IGP 在餐饮、葡萄酒和旅游圈中的影响力。

本月的活动于5月11日在罗马拉开帷幕，联盟参加了在 Palazzo Brancaccio 的 Spazio Field 举行的第三届 Alta Langa Roma 活动，该活动专门面向 Alta Langa DOCG。今年，两家皮埃蒙特生产商延续官方合作，推出由 Christian Comparone 创作的鸡尾酒 Torino Royal。该饮品将 Alta Langa DOCG、Vermouth di Torino IGP、Rosolio di Torino 和 Frangelico 融为一体，组织方称其为皮埃蒙特饮品身份的现代表达。

同样在5月11日，联盟还现身米兰的 Tuttofood——这一食品行业的重要国际贸易展会。活动期间，

在皮埃蒙特大区农食供应链相关倡议框架下，并与 COALVI 合作，Vermouth di Torino IGP 先后搭配了 Vitelloni Piemontesi della Coscia IGP 的手切 Fassona 牛肉塔塔，以及 Gianduja 巧克力。品鉴活动旨在将这款加强型葡萄酒与那些与当地美食形象紧密相连的产品并置呈现。

5月14日，在阿斯蒂 Asti Studi Superiori University Hub 举行的一场葡萄酒旅游会议上，联盟计划介绍其与 Turismo Torino 的合作项目，以此作为城市葡萄酒旅游的案例。该项目名为 Extra-Vermouth，为游客提供全年以特别条件在都灵指定场所体验 Vermouth di Torino 的机会。该倡议是更广泛努力的一部分，旨在让这款饮品与城市旅游建立更直接的联系，而不仅仅局限于传统酒窖参观。

联盟的日程还将于5月16日和17日在库内奥省巴罗洛的 Falletti Castle 继续展开，届时 Vermouth di Torino 将在配合 WiMu International Wine Label Collection 发布的开胃酒活动中供应。5月18日，在都灵附近的 Reggia di Venaria，Vermouth di Torino 还将再次亮相于都灵农业学院（Accademia di Agricoltura di Torino）学年开幕式；预计摩纳哥亲王阿尔贝二世将出席该活动。联盟表示，其出席旨在强调味美思在都灵开胃酒传统中的角色。

5月20日，在米兰举行、聚焦奢侈包装的 Packaging Première 展会上，联盟成员的标签将作为 Insuperlabel 竞赛入围作品展示的一部分亮相。该比赛旨在为联盟机构用瓶的 Vermouth di Torino 设计一款新标签。

本月最后一场活动将于5月26日在都灵 Cavallerizza Reale 举行，一场关于保护使用地理名称的农食产品 PGI、DOC 和商标的国际会议将在此召开。联盟表示，此次会议旨在讨论与原产地产品相关的法律和商业问题，而此时区域身份已成为出口市场中更强有力的卖点。

Consorzio del Vermouth di Torino 成立于2019年，自称代表该类别99.8%的产量。根据联盟提供的数据，其成员将 Vermouth di Torino 销往82个国家，产量已突破700万瓶。联盟表示，随着人们对意大利开胃酒和地区烈酒兴趣上升，销量和价值都持续稳步增长。