暖和天气提振英国酒吧销售

4月晴朗天气带动啤酒和苹果酒销量飙升，但前后交易疲弱，令整体饮品销售基本持平。

2026年5月13日星期三



据 NIQ 和 CGA intelligence 的最新数据，4 月下旬的暖和天气为英国酒吧和酒馆带来一波提振，但在这段晴好天气前后，交易表现偏弱，导致当月饮品销售总体基本持平。

最新的 Daily Drinks Tracker 显示，由于天气变化带动需求大幅波动，英国的连锁酒吧、酒馆和供应商在 4 月经历了起伏不定的一个月。受今年首次出现的温暖干燥天气推动，消费者走进啤酒花园和露台，管理型场所截至 4 月 25 日星期六的一周销售额同比增长 4.1%。但这一较强的一周被前后更疲弱的交易所抵消。截至 4 月 18 日星期六的一周销售额同比下降 4.8%，截至 5 月 2 日星期六的一周则同比下滑 4.3%。

NIQ 表示，英国部分地区较低的气温很可能抑制了那些较弱周内人们前往酒吧和酒馆的意愿。复活节的时间也让比较变得更复杂，因为今年假期落在 4 月更早的时候，而不是像 2025 年那样。综合来

看，这些数据表明，当月饮品销售基本持平；较好天气和假期时段带来的增长，被更安静的交易日所抵消。

啤酒和苹果酒从阳光天气中受益最明显。截至 4 月 25 日的一周，啤酒销售增长 7.1%；随着消费者转向更轻盈、更清爽的饮品，苹果酒销售则跃升 19.2%。葡萄酒表现同样稳健，并且是主要饮品类别中最为稳定的一项。截至 4 月 25 日的一周销售增长 2.9%，截至 5 月 2 日的一周增长 1.1%。

软饮在最近三周均出现下滑，不过 NIQ 表示，这些对比受到学校假期时间安排的影响。烈酒仍承压，三周内销售降幅介于 8.9% 至 15% 之间，延续了该类别更长时间以来的疲弱交易态势。

NIQ 表示，4 月整体表现偏弱，也可能反映出面对经济不确定性时消费者持续保持谨慎。该公司指出，对通胀的担忧，以及与中东紧张局势相关、可能带来价格压力的因素，都可能正在压制可自由支配支出。

NIQ 英国和爱尔兰商务负责人 Rachel Weller 表示，由于天气变化快、让消费者更难提前安排去酒吧和酒馆，4 月对餐饮场内消费（on-premise）行业来说一向不容易。她说，整体交易仍然低迷，但补充称，一旦条件改善，人们仍然渴望外出饮酒。她还表示，企业未来可能仍会对通胀保持谨慎，不过随着夏季临近，更暖和的天气或将释放部分被压抑的需求。