vinetur

现场爵士乐提升意大利品鉴中的葡萄酒评分

托斯卡纳研究人员发现，即便是节奏缓慢或略带忧郁的音乐，也会让参与者对葡萄酒给出更高评价。

2026年5月8日星期五



根据比萨大学和意大利国家研究委员会研究人员的一项研究，在品酒时聆听现场音乐，哪怕音乐节奏缓慢或略带忧郁，也会让饮用体验更愉悦。该研究考察了托斯卡纳和弗留利-威尼斯朱利亚大区的公开品鉴活动。

这项发表在《Foods》期刊上的研究发现，与安静环境相比，参与者在品鉴时听到现场爵士乐时，对葡萄酒的评分会提高。效果在欢快、富有激励性的音乐下最为明显，但即便是舒缓或怀旧的音乐，也往往会改善人们对葡萄酒的评价。研究人员表示，这些发现说明，声音是通过情绪和预期来塑造葡萄酒感知，而不是改变葡萄酒本身。

这项研究基于在名为“5 Wednesdays of Emotions”的系列活动中举行的5场公开品鉴会。每场活动

中，参与者都会试饮4款葡萄酒，其中包括一款在全部5场活动中都提供的参照酒样。品鉴采用盲品方式，参与者随后填写在线问卷，对每款酒的整体喜好程度以及自身情绪反应进行评分。每场活动都有一个爵士三重奏现场演出，并为每款酒搭配两段器乐作品：一段偏忧郁或舒缓，另一段则欢快或富有激励性。

研究人员分析了每场活动约45至50名参与者的反馈。由于只有少数人参加了不止一场活动，团队将每次品鉴基本视为相互独立。他们采用序数统计模型，以处理参与者是按等级而非给出精确数值进行评分这一事实。

在全部数据中，音乐对愉悦度评分产生了明确影响。两类音乐带来的分数都显著高于无音乐环境，其中欢快音乐的提升幅度更大。研究还发现，不同品鉴者之间存在明显差异，这意味着并非所有人的反应都相同。约70%的案例呈现出一种模式，即两首曲目都提升了葡萄酒体验，而较小一部分人则表现出混合或负面反应。

作者表示，积极惊喜是与更高喜好评分关联最强的情绪因素之一。在他们的分析中，报告更多积极惊喜的人，也往往给葡萄酒更高评分。负面情绪也存在，但整体上不那么突出。研究人员称，这支持一种跨模态解释，即音乐通过改变品鉴过程中的情绪、注意力和预期，进而影响人们对葡萄酒的体验。

研究所用葡萄酒来自意大利商业生产商，包括来自托斯卡纳和弗留利-威尼斯朱利亚等产区的红葡萄酒、白葡萄酒、桃红葡萄酒和起泡酒。团队测量了酒精含量、酸度、糖分和颜色等化学特征，但表示该研究并未设计为将特定葡萄酒化学指标与喜好评分直接对应起来。

一个复杂因素是品鉴顺序。各场活动按“渐强”方式安排，较轻盈的葡萄酒先上，更具结构感的葡萄酒后上。这意味着在大部分数据中，呈现顺序与葡萄酒身份是绑定在一起的。研究人员检验了仅由顺序是否足以解释结果，并发现对于贯穿所有场次提供的参照酒样，没有强有力证据支持这一点。不过，他们也表示，在所有情况下都无法将顺序与葡萄酒类型完全分离。

这项研究进一步丰富了不断增长的文献，显示多感官线索会影响人们对食物和饮料的感知。此前研究已表明，在其他场景中，音乐可以影响甜味感知和整体愉悦度。这项新发现则提示，现场表演可能具有尤其强烈的作用，因为它能在品鉴周围营造一种共享氛围。

作者表示，他们的结果对希望设计超越单纯风味体验的品鉴活动的酒庄、餐厅和酒店业场所有现实意义。他们也指出了研究局限，包括重复参与者数量相对较少，以及部分葡萄酒感官特征信息有限。