Maison Gautier焕新干邑瓶身设计

这家法国酒庄正在重新设计其VS和VSOP包装，使其更显现代，同时保留品牌传承。

2026年5月8日星期五



Maison Gautier是法国历史最悠久的干邑酒庄之一，正为其VS和VSOP瓶身推出全新形象，作为品牌现代化的更大举措之一，同时继续凸显其悠久历史。总部位于夏朗德省Aigre、坐落在Osme河畔的这家公司表示，此次重新设计旨在让产品线呈现更简洁、更当代的外观，同时保留这个酒庄几代人以来所确立的品牌身份。

此次更新之际，Gautier仍在持续强调自身传承。酒庄称，其官方创立年份可追溯至1755年，当时Louis XV国王签署了特许状；但它的故事其实始于更早的1644年，当时Charles Gautier与葡萄种植者之女Jacquette Brochet成婚。这段联姻将葡萄种植与橡木贸易联系在一起，而这两大元素后来也塑造了酒庄在干邑生产中的发展轨迹。1890年，家族迁入Aigre一座旧水磨坊，如今酒庄仍坐落于此。

如今，Gautier已隶属于MBWS，即Marie Brizard Wine & Spirits。公司表示，此次针对入门级和中

端干邑的全新包装，是其高端化战略的一部分，目标是在零售和出口市场进一步强化品牌。重新设计的瓶身意在传递优雅与延续性，而非与过去割裂。

VS款标注为“Fruity, Elegant”，采用至少陈酿两年的eaux-de-vie酿制，原料来自Fins Bois和Bons Bois产区。Gautier将其描述为一款平衡的干邑，带有白桃、香草和矿物气息。在法国，其建议零售价为32欧元（含税）。

VSOP款标注为“Generous, Harmonious”，采用来自Petite Champagne、Fins Bois和Bons Bois、且至少陈酿五年的eaux-de-vie酿制。Gautier表示，这款酒散发蜂蜜、无花果和香草香气。在法国，其建议零售价为42欧元（含税）。这两款产品均通过葡萄酒商、免税渠道以及公司官网销售。

酒庄也在强调这些干邑的饮用方式。Gautier表示，VS和VSOP都可以加冰饮用，也可用于调制鸡尾酒。目前推广的饮品包括以VS Cognac、青柠汁和姜汁啤酒调制的French Mule，以及以VSOP Cognac为基底、加入接骨木花利口酒、青柠汁和黑加仑利口酒的French Daisy。

在包装更新之外，Gautier还在重点推介来自其Chai Paradis酒窖的一款限量产品。这款名为Brut de Fût 270 Ans: Timeless的装瓶作品，是为纪念酒庄270周年而打造，仅面向全球精选客户供应。它选自Chai Paradis中一款罕见的Petite Champagne eau-de-vie，并已陈酿超过30年。这款干邑以桶强装瓶，酒庄形容其呈深琥珀色，带有rancio风味和细腻木质调。目前仅通过Maison Gautier精品店及官方网站销售，售价190欧元。

Chai Paradis仍是酒庄身份认同的核心。据Gautier介绍，只有至少25年的eaux-de-vie才可存放于此。有些会继续在橡木桶中陈放多年；另一些则会根据预期效果存入玻璃大坛中。该酒窖位于Osme河上方，其湿润的小气候会影响仓库内的陈酿与蒸发过程。

自2022年以来，这项工作一直由首席酿酒师Guillaume Archereau负责。这位夏朗德本地人肩负着守护Gautier所称“酒庄灵魂”的任务，同时维系与当地蒸馏师、制桶师和种植者之间的关系。公司表示，这些联系有助于确保其eaux-de-vie在陈酿2年、10年甚至50年后仍保持一致性。

Gautier也在继续推广其历史园区旅游项目。酒庄提供90分钟参观行程，包括参观酒窖和Chai Paradis，最后以品鉴结束。有关参观的信息可在其官网查询。